Príloha k Všeobecným podmienkam spoločnosti Mayer media, s. r. o.

Oznámenie o transparentnosti politickej reklamy

1. Identifikácia politickej reklamy

Názov politického reklamného oznámenia alebo kampane:
MUDr. Jozef Ježík

Stručný opis vizuálu / kampane:

MUDr. Jozef Ježík, kandidát na primátora Zvolena

Objednávateľ vyhlasuje, že ide o politickú reklamu podľa nariadenia (EÚ) 2024/900:
☑ áno ☐ nie

2. Zadávateľ politickej reklamy

Meno a priezvisko / obchodné meno / názov:
Mayer media, s. r. o.

IČO / iný identifikátor (ak existuje):
47667184

Sídlo / adresa / miesto usadenia:

Hečkova 18, Bratislava 34

E-mail:

Telefón:

3. Konečne ovládajúci subjekt

Je zadávateľ konečne ovládaný iným subjektom?
☐ áno ☑ nie
Ak áno:

Názov / meno konečne ovládajúceho subjektu:

Sídlo / / adresa / miesto usadenia:

Kontaktný údaj:

IČO / iný identifikátor (ak existuje):

4. Osoba, ktorá reklamu platí, ak nie je totožná so zadávateľom

Platí reklamu iná osoba než zadávateľ alebo konečne ovládajúci subjekt ?
☐ áno ☑ nie
Ak áno:

Meno / názov:

Sídlo / adresa / miesto usadenia:

Kontaktný údaj:

5. Obdobie zverejňovania

Začiatok zverejňovania:
9. 10. 2026

Koniec zverejňovania:
20. 10. 2026

6. Väzba na voľby, referendum alebo legislatívny / regulačný proces

Reklama súvisí s:
☑ voľbami
☐ referendom
☐ legislatívnym procesom
☐ regulačným procesom

Názov volieb / referenda / procesu:

Voľby do orgánov samosprávy obcí a voľby do orgánov samosprávnych krajov 2026

Úroveň:

☐ Európska únia

☐ Slovenská republika

☑ regionálna

☑ miestna

Odkaz na oficiálne informácie o spôsobe účasti vo voľbách alebo referende (ak relevantné):

7. Cena / odmena a pôvod prostriedkov

Súhrnná cena alebo súhrnná hodnota iných výhod za reklamu alebo kampaň:
11.504,30 eur vrátane DPH

Metodika výpočtu, ak ide o kampaň alebo súhrnnú sumu:
(Len vo vzťahu k spoločnosti Mayer media, s. r. o.)

Pôvod prostriedkov:

☐ verejný

☐ ✓ súkromný

☐ kombinovaný

Geografický pôvod prostriedkov:

☑ z Európskej únie

☐ z tretej krajiny

☐ kombinovaný

8. Cielenie / doručovanie reklamy

Bolo politické reklamné oznámenie podrobené technikám cielenia alebo doručovania reklamy?
☐ áno ☑ nie

Ak áno, stručný opis:

Poznámka: Pri štandardnej offline billboardovej reklame bude spravidla odpoveď „nie“.

9. Predchádzajúce pozastavenie alebo ukončenie

Bolo predchádzajúce zverejňovanie tohto oznámenia alebo jeho skoršej verzie pozastavené alebo ukončené z dôvodu porušenia nariadenia ?
☐ áno ☑ nie

Ak áno, stručný opis:

10. Vyhlásenie objednávateľa

Objednávateľ vyhlasuje, že:

- uvedené údaje sú pravdivé, úplné a aktuálne;
- ide o finálne oznámenie o transparentnosti, ktoré možno priamo zverejniť pri politickej reklame alebo sprístupniť cez QR kód / odkaz;
- bezodkladne oznámi každú zmenu alebo opravu údajov;
- berie na vedomie, že ak budú údaje neúplné alebo zjavne nesprávne, Mayer Media, s.r.o. nemusí reklamu zverejniť alebo ju môže stiahnuť, ak údaje nebudú bezodkladne opravené.
- sťažnosti sa podávajú priamo u spoločnosti Mayer Media, s.r.o. prostredníctvom prostredníctvom e-mailovej adresy: volebnyzurnal@gmail.com

11. Podpis

Miesto: Bratislava

Dátum: 9. 10. 2026

Aktualizované dňa

Za zadávateľa:

Mayer media, s. r. o. Lenka Mayerova

Podpis: